



365 Ideen für Hamburg – Green Capital 2011



**Das Projekt:
Stadtspieler lässt 365 grüne Ideen wachsen**

Gesucht: Spielpartner und Unterstützer

stadtspieler möchte Sie als Mitspieler gewinnen:
Unter dem Motto „Alle spielen mit“ bei Hamburg -
Green Capital 2011 können Sie als Spielpartner oder
finanzieller Unterstützer dabei sein.

Gesucht werden Partner aus unterschiedlichen
Feldern: von Umweltbildung und Naturschutz über
Unternehmen und Verbände bis zu
Bildungseinrichtungen.

**Bringen Sie Ihre Ideen für die Umwelthauptstadt
Europas ein. Spielen Sie mit!**

Das Projekt wird finanziell gefördert durch die ZEIT-
Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius. Die Kampagne
wird in Kooperation mit der Hamburg
Kreativgesellschaft durchgeführt. SUPERURBAN PR
berät und unterstützt bei der Umsetzung. Bisher haben
über 30 Partner ihre Beteiligung zugesagt.

Ihr Beitrag und Ihr Gewinn

Als Partner oder Unterstützer tragen Sie dazu bei, dass Hamburg als Green Capital eine einzigartige Ideenbörse für die Umweltbildung wird.

Aber Sie profitieren auch selber. Sie können Stadtspieler nutzen,

- um neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Netzwerke zu pflegen,
- um Ihr Team mit neuen Ideen zu bereichern,
- um Bildungsprojekte zu gestalten und zu unterstützen.

Interessierte können sich als Partner beim Veranstalter anmelden und eine oder auch mehrere Veranstaltungen durchführen. Netzwerk Agens e.V. übernimmt die Moderation. Die Partner können das Ergebnis der gesamten Kampagne im eigenen Kontext einsetzen.

Die Unterstützerinnen und Unterstützer fördern das Vorhaben finanziell nach ihren Möglichkeiten. Sie können eine steuerlich abzugsfähige Bescheinigung erhalten, werden als Förderer ausgewiesen und können die Ergebnisse des Projektes im eigenen Kontext einsetzen.

Die Idee

365 Tage Green Capital = 365 gute Ideen für die ökologische Stadt. Mit dem strategischen Brettspiel Stadtspieler werden Ideen für die Green Capital Hamburg entwickelt.

Die Kampagne zur Ideenproduktion funktioniert nach folgendem Prinzip: In rund 80 Stadtspieler-Spielrunden wird von jedem Mitspieler zum Ende des Spieles eine besondere Bau- oder Nutzungsidee ausgewählt, die für die Umweltstadt von zukunftsweisender Bedeutung ist. Die insgesamt 365 Spieler prämiieren 365 Ideen, die zur Abschlussveranstaltung präsentiert werden.

Die Stadtspieler-Spiele werden in Spielrunden in verschiedenem Rahmen gespielt: in Organisationen, Stiftungen, Werbebüros, Unternehmen, Schulen, Medien, Instituten, Clubs, bei Planern und in Netzwerken, in politischen oder kirchlichen Zusammenhängen, in Familien und Freundeskreisen.

Die Ziele

Bürger entwickeln die Umweltstadt: Breite Beteiligung mit möglichst einfachen Mitteln ermöglichen

Umfassende Ideenproduktion mit Spaß und Unterhaltungswert: 365 Entwürfe stehen für das Umweltjahr 2011 in Hamburg.

Identifikation: Jeder leistet einen Beitrag



Die Beteiligungsaktion

Stadtspieler ermuntert die Hamburger Bevölkerung und Besucher, Unternehmen, Organisationen, Politik etc., aktiv einen eigenen Beitrag zu leisten für ihre persönliche Green Capital. Die in der Kampagne entstehenden 365 Ideen für eine lebenswerte grüne Metropole entfachen eine Diskussion in der Stadt und in den beteiligten Spielrunden. Die besten Ideen können an die nächste Green Capital weitergegeben werden.

An dem Spiel können sich Menschen unterschiedlichen Alters, Herkunft und Bildung beteiligen. Jede Spielrunde dokumentiert das Endergebnis ihres Spiels mit einem Foto, jeder Mitspieler unterzeichnet mit einem Autogramm im Deckel des Spieles und dokumentiert so seine Mitwirkung.



Das Spiel

Stadtspieler ist ein Trainingsspiel für Stadtentwicklung und Kreativität. Es ist für jeden geeignet und kann ohne professionelle Anleitung gespielt werden.

Stadtspieler ist ein strategisches Brettspiel für vier bis sechs Personen. Es wird auf einem fiktiven Stadtplan als Spielfeld gespielt. Auf ihm sollen die Spieler eine Stadt frei nach Ihren Wünschen, Ideen und Vorstellungen bauen – aus Knetbienenwachs werden Ideen zu Bauwerken oder Figuren geformt.

Stadtspieler schlüpfen dabei in verschiedene Rollen. Mal bauen sie als Investor ein Gebäude, mal besuchen sie als Bewohner einen Nachbarn, mal beschreiben sie als Stadtplaner die Situation. Die Spieler bauen, erfinden Geschichten und setzen sich mit den Vorschlägen der Mitspieler auseinander. Ein Spieler beobachtet das Spiel. Stadtspieler ist mobil einsetzbar und besitzt eine sinnlich greifbare Qualität.



Die Initiatoren

stadtspieler (www.stadtspieler.com) basiert auf dem national und international eingesetzten Spielprinzip von „Leipziger Messenspiel“, „XAGA - Das Stadtspiel“ / „XAGA - Das Dorfspiel“, „Alles Dresden“ und ist ein Pilotprojekt im Programm der „Nationale Stadtentwicklungspolitik“. stadtspieler ist ein Produkt der Spiele-Dachmarke [LUDILUX](#)

Autorenteam Spiel: Georg Pohl, Ronald Scherzer-Heidenberger, Till Brömme unter Mitarbeit von Christoph Cantzler, Annette Ullrich, Peter Krötenheerdt, Herbert Scherer

Methodenbuch: Thomas Schulze
Fotos: Felix Borkenau
Film: Till Brömme

www.stadtspieler.com

Kontakt:

Netzwerk-Agens e.V.

Instrumente und Strategien
für Bildung und Kommunikation
in Stadt, Dorf und Region

Georg Pohl, Mittelweg 147, 20148 Hamburg

info@netzwerk-agens.de

Tel.: 0174 – 3217830

Alle Fotos: Felix Borkenau